**Criteriile de jurizare**

1. **Concretețea propunerii**

Căutăm proiecte care pornesc de la situații concrete, în care cel puțin o parte din personaje cheie sunt identificate iar poveștile lor ilustrează o temă sau o idee mai mare. Ne dorim articole care să explice problemele identificate prin exemple și povești umane, nu analize de sistem și rapoarte seci. Proiectele care identifică o problematică socială, dar nu au încă o abordare clară vor punctate mai slab.

1. **Fezabilitatea propunerii**

Fiecare membru al juriului va evalua fezabilitatea propunerii făcând un raport rezonabil între evaluarea complexității materialului jurnalistic, planul de execuție (interval și metode de documentare, realizare etc.) și experiența profesională a autorului/autoarei.

1. **Reprezentativitatea propunerii**

Relevanța poveștilor alese pentru tema impactului schimbărilor sociale asupra viitorului cetățenilor va fi la aprecierea fiecărui membru al juriului. Toate proiectele care vor intra în procesul de jurizate se vor încadra în această arie tematică, dar cât sunt de relevante, presante și răspândite temele respective, rămâne la latitudinea membrilor juriului.

Prenume și nume:

Funcția și locul de muncă actual:

Data nașterii:

Telefon:

E-mail:

Linkuri către articole publicate:

**Descrierea proiectului**

Forma proiectului (ex. text, fotoreportaj, podcast, video):

Titlul proiectului:

Descrierea proiectului / prezentare poveștii (15-20 rânduri):

De ce subiectul este relevant acum (10 rânduri):

Planul de documentare: o proiecție a surselor, documentelor de consultat, persoanelor de intervievat, timpului petrecut pe teren (10 rânduri):

Timpul necesar realizării proiectului: